

豊富なデータと最新情報で業界のリーダーをバックアップ

HOTERES

週刊 ホテルレストラン

2011 2 | 11 ¥1950

WEEKLY NEWS

コンシェルジュの意義と 在り方を考えるセミナーを開催

レ・クレドールジャパン
日本コンシェルジュ協会

強化を唱えていることを考えればグローバル化を見ずえてより高いサービスを得得することは不可欠になるのでは」と、コンシェルジュの意義について述べた。

今回は、シャングリ・ラ ホテル シドニー チーフコンシェルジュ コリン・トウーミー氏を講師に迎え、①ソーシャルネットワークの必要性、②インターネットの有効活用、③お客さまへのアプローチとコミュニケーション、④プロとしてのホテルコンシェルジュの役割、⑤レ・クレドール コンシェルジュの職責と意義について、同氏の体験を交えながら講義が行なわれた。

西団体会員からは89人、計123人が参加。6〜7人にグループ分けされたテーブルでは、議題ごとに交わされたディスカッションをまとめて発表するなど、参加者一体型のセミナーとなった。

レ・クレドールジャパンによると、近年、百貨店や小売業ほか医療機関などから関心が寄せられており、「コンシェルジュ自体が周知されることは喜ばしいこと。さらにホテル業界にも浸透していくことに尽力していきたい」と話している。

レ・クレドールジャパン、日本コンシェルジュ協会共催「コンシェルジュ—その未来のために—The Future Concierge Where to Now?」が2011年1月26日、ザ・プリンス パークタワー東京にて開催された。

レ・クレドールジャパン会長の東出江津子氏(所属〓ホテル ニューグランド)は、「今でも〓うちは外国人のお客さまが少ないので〓とコンシェルジュを必要としないという声を聞くことがあるが、コンシェルジュサービスとは対外国人に限定しているものではないことを改めて周知していきたいと思う。もともと、政府が観光立国やMICEの



シャングリ・ラホテルシドニーコンシェルジュトウーミー氏

〈森〉

第39回

HOTERES JAPAN

HCJ2011

国際ホテル・レストラン・ショー

TOP INTERVIEW

(社)日本エスコフィエ協会 会長 浅野 和夫氏

Ohta Publications



ホテル・レストラン業界人の
ポータルサイト
hoteresweb.com
ホテルウェブ